



Camp D Workshops werden erstmals per Livestream übertragen

Mainz, 11. Juni 2018 – So vernetzt und digital wie 2018 war das „Camp D“ noch nie! Mehr als 400 junge Menschen mit Diabetes reisen vom 5. bis 8. Juli 2018 nach Bad Segeberg, um mehr über ihre Erkrankung zu erfahren und sich persönlich mit anderen Betroffenen und Diabetes-Behandlern auszutauschen. Fünf Workshops am Freitag, 7. Juli 2018, werden live auf www.campd.info übertragen.

Ein vielfältiges Workshop-Programm ist das Herzstück des Informations- und Trainingscamps von Novo Nordisk. Dabei geht es um alle Bereiche, die das Leben mit Diabetes betreffen: Selbstmotivation, Sport, Beruf und digitale Technologien ebenso wie Essstörungen, Sexualität und Schwangerschaft. Jedes Thema wird aus verschiedenen Blickwinkeln von Ärzten, Psychologen und Betroffenen offen und ohne Tabus diskutiert. Von den insgesamt 22 Workshops werden in diesem Jahr erstmals fünf per Livestream übertragen und somit auch Interessierten zugänglich gemacht, die nicht vor Ort sein können.



Live gezeigt werden diese Workshops am Freitag, 7. Juli 2018:

- **8.30 – 10.00 Uhr: Diabulimie – wenn schlank sein zur Gefahr wird**
mit Dipl.-Psych. Andreas Podeswik, Dr. Dörte Hilgard und Leslie-Ann Weitzel
- **10.30 – 12.00 Uhr: Ich bin dann mal weg – auf Weltreise mit Diabetes**
mit Prof. Dr. Sebastian Schmid, Felix Petermann und Ivo Rettig
- **13.00 – 14.30 Uhr: Loggen, bloggen, posten, teilen – Apps & Social Media für Menschen mit Diabetes**
mit Dipl.-Psych. Jennifer Grammes und Bastian Hauck
- **15.00 – 16.30 Uhr: Diabetes und Sport – vielfältig und bunt**
mit Ulrike Thurm und Felix Petermann
- **17.00 – 18.30 Uhr: Diabetes, Sexualität und Kinderwunsch**
mit Dr. Carla Thiele, Anja Renfordt und Kathi Schanz

Über Camp D

Camp D ist Teil des umfassenden Changing Diabetes® Konzepts von Novo Nordisk. Ziel des Camps ist es, junge Menschen in der wichtigen Phase zwischen Pubertät und Erwachsenenesein zu unterstützen, damit sie ein selbstbewusstes, eigenverantwortliches und aktives Leben mit Diabetes führen können. In diesem Jahr sollen die jungen Teilnehmer von Camp D unter dem Motto „Colour your life“ ermutigt werden, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen, es bunt und nach ihren persönlichen Vorstellungen zu gestalten – trotz und mit Diabetes! Weitere Informationen unter www.campd.info.

Über Changing Diabetes®

Changing Diabetes® – Diabetes verändern – ist die Antwort von Novo Nordisk auf die globale Herausforderung durch Diabetes. Seit über 90 Jahren verändern wir Diabetes, indem wir immer bessere biopharmazeutische Arzneimittel erforschen, entwickeln und herstellen. Wir machen sie Menschen mit Diabetes weltweit zugänglich. Aber wir wissen auch, dass es mehr braucht als Medikamente: mehr Aufklärung, frühere Diagnosen und den Zugang zu einer guten Versorgung. Mehr Menschen mit Diabetes sollen ein Leben mit so wenigen Einschränkungen wie möglich führen können. In Zusammenarbeit mit vielen Partnern treiben wir diese Veränderungen voran, in der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam Diabetes besiegen können. Erfahren Sie mehr unter www.changingdiabetes.de und diskutieren Sie mit unter #changingdiabetes

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit 95 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung von Adipositas, Hämophilie, Wachstumsstörungen und anderen schwerwiegenden chronischen Erkrankungen zu unterstützen. Novo Nordisk beschäftigt derzeit rund 42.700 Menschen in 79 Ländern. Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden in über 170 Ländern vertrieben. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de.

Stand: Mai 2018

Pressekontakt:

Marie-Luise Krompholz • Manager Communications
Market Access & Public Affairs
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 - 1185 • Fax: 0 61 31/903 - 287
E-Mail: de-presse@novonordisk.com