

Wo Ihre Managertalente
Leben verändern

„Hier herrscht immer ein partnerschaftlicher Umgangston. Das Geheimnis dafür liegt in gegenseitigem Respekt.“

Ted Bielicky

Ihre Aufgaben

- Schaffung günstiger Rahmenbedingungen im eigenen Verantwortungsbereich zur Umsetzung der Vertriebs- und Marketingstrategie und Erreichung der Vertriebsziele
- Sicherstellung der Erstattung unserer Produkte im Hinblick auf die Entscheidungen des IQWiG, G-BA und GKV-Spitzenverband
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu wichtigen Meinungsbildnern auf nationaler Ebene, insbesondere zu den Dachverbänden der Gesetzlichen Krankenversicherung, den Gremien der Nutzenbewertung und des Health Technology Assessments sowie der Kassenärztlichen Bundesvereinigung
- Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen
- Darstellung des Unternehmens Novo Nordisk, unserer Studien und Produkte bei den zu betreuenden Institutionen
- Aufbau eines nationalen Netzwerkes zur Gesundheitspolitik mit besonderem Fokus auf Diabetes als wesentliches Problem der nationalen Gesundheitsversorgung
- Begleitung und Unterstützung des Außendienstes bei pharmapolitischen Fragestellungen
- Durchführung von Seminaren und Vorträgen vor dem Außendienst zu gesundheitspolitischen Fragestellungen
- Marktanalyse und Mitbewerberbeobachtung
- Förderung des Informationsaustausches innerhalb der eigenen und zu anderen Abteilungen

Ihr Profil

- Pharmaberater/in nach § 75 AMG bzw. geprüfte/r Pharmareferent/in
- Abgeschlossenes natur- oder wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im gesundheitspolitischen Umfeld (Selbstverwaltung, Politik oder Pharmaindustrie) oder Erfahrung im gesundheitspolitischen bzw. Market Access Außendienst
- Kundenkenntnis im Bereich des Gesundheitssystems (Kassenärztliche Vereinigungen, Krankenkassen, Politik) auf Bundesebene
- Sehr gute Kenntnisse der gesundheitspolitischen Bundesbehörden, des nationalen Parlaments, der politischen Parteien und der nationalen Organe der Selbstverwaltung und deren Arbeit
- Tiefgreifende Kenntnisse des deutschen Pharmamarktes
- Fähigkeit zur Abstraktion und Wissensvermittlung, betriebswirtschaftliches Denken
- Hohe soziale und interpersonelle Kompetenz und Dialogfähigkeit sowie sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohe Verhandlungskompetenz, ausgeprägte und nachgewiesene Fähigkeit im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken zu Top-Entscheidern
- Einsatzbereitschaft, persönliches Engagement und Begeisterungsfähigkeit, selbständige, ergebnisorientierte Arbeitsweise, hohes Durchsetzungsvermögen, selbstsicheres Auftreten und Flexibilität sowie hohes Maß an Integrität und Vertrauenswürdigkeit
- Gute Englisch- und PC-Kenntnisse (MS-Office)

Ihr Engagement und Ihre Leistung bestimmen Ihre Entwicklung bei uns.

Wenn Sie Ihre Qualifikation und Ambition bei uns einbringen möchten, dann senden Sie uns bitte Ihre ausführliche Bewerbung per E-Mail.

Novo Nordisk Pharma GmbH
Abteilung Public and Government Affairs
Frau Katrin Duhr
kdie@novonordisk.com

About Novo Nordisk

Novo Nordisk is a global healthcare company with 87 years of innovation and leadership in diabetes care. The company also has leading positions within haemophilia care, growth hormone therapy and hormone replacement therapy.

Headquartered in Denmark, Novo Nordisk employs approximately 30,000 employees in 76 countries, and markets its products in 179 countries.

That's the Novo Nordisk Way.

www.novonordisk.de

