

PRESSE-INFORMATION

10. Mai 2010



Mainzer laufen beim Novo Nordisk Gutenberg Marathon dem Diabetes davon

Diabetes-Spezialist Novo Nordisk zieht eine positive Bilanz des Sponsor-Engagements

Rund 7000 Läufer und 2000 Schüler waren am 9. Mai bei der größten Mainzer Breitensportveranstaltung aktiv, bei der Titelsponsor Novo Nordisk die Bekämpfung der Diabetes-Epidemie ins Zentrum seines Engagements rückte. Beim „nährischen Jubiläum“ des Novo Nordisk Gutenberg Marathons schunkelten und feierten trotz Nieselregens auch etwa 50.000 Zuschauer entlang der Strecke mit und machten so das Mainzer Lafevent einmal mehr zu einer sportlich-fröhlichen Veranstaltung, bei der Gesundheit, Leistung und Vergnügen zusammen kamen.

Diese einzigartige Atmosphäre ist auch für die in Mainz ansässige Deutschlandfiliale des Diabetes-Spezialisten ein besonderes Highlight. „Mit unserem Engagement beim Marathon in Mainz zeigen wir, dass Diabetesvorbeugung durch Bewegung auch Spaß machen kann“, sagt Jörn Oldigs, Geschäftsführer von Novo Nordisk Deutschland, „denn die Zuckerkrankheit nimmt immer bedrohlichere Ausmaße an. Nach neuesten Zahlen ist Deutschland unrühmlicher Spitzenreiter in Europa und hat die höchste Erkrankungsrate – das wollen und müssen wir ändern“. Zusammen mit rund 100 Mitarbeitern aus Deutschland, der dänischen Zentrale und weiteren europäischen Ländern war auch er in seinem „Changing Diabetes“-Trikot auf der Halbmarathon-Distanz als laufendes Vorbild unterwegs.

Ausdauersport ist aber nicht nur geeignet zur Vorbeugung von Diabetes Typ 2, der weitaus häufigsten Form dieser Erkrankung, sondern verbessert auch den Gesundheitszustand derjenigen, die schon erkrankt sind. Bereits zum zweiten Mal bewies dies der von Novo Nordisk ins Leben gerufene D-Run. In diesem Modellprojekt werden zehn bisher eher unsportliche Menschen mit Diabetes unter professioneller Anleitung des Ex-Europameisters im Hürdenlauf, Dr. Harald Schmid, innerhalb weniger Monate fit für den Halbmarathon gemacht. Die medizinische Betreuung übernahm Dr. med. Felix Post, Oberarzt an der Universitätsmedizin Mainz. „Auch von Diabetes Betroffene profitieren enorm von dem ‚Medikament‘ Bewegung“, resümiert Dr. med. Franz-Jürgen Schell, Arzt und Pressesprecher des Unternehmens, „wenn sie fachlich angeleitet werden, können viele Menschen mit Diabetes ihr Leben verändern und sogar sportliche Herausforderungen meistern.“ Bei vielen D-Runnern des letzten Jahres ist Laufen mittlerweile fester Bestandteil ihres Lebens geworden, und sie waren auch beim diesjährigen Novo Nordisk Gutenberg Marathon wieder dabei.

Bereits am Marathon-Samstag informierten sich mehr als 3000 Besucher des DLV-Aktionstags „leicht – athletisch – gesund“ in der Mainzer Innenstadt über die Möglichkeiten zur Diabetesvorsorge und ihre Fitness. Mit Gesundheits-Check, Blutzucker-Messung und Körperfett-Analyse engagierte sich der Titelsponsor auch hier aktiv für die Gesundheit der Mainzer.

Über Diabetes:

Die Zahl der Menschen in Deutschland mit diagnostiziertem Diabetes wird auf etwa 7,5 Mio. geschätzt. Zusammen mit der hohen Zahl derjenigen, die ebenfalls erkrankt, aber noch nicht diagnostiziert sind, wird die Verbreitung bei Erwachsenen auf insgesamt 12 Prozent (ca. 10 Millionen) geschätzt – damit weist Deutschland die höchste Erkrankungsrate in Europa auf.¹ Nach Schätzungen der Weltgesundheitsorganisation WHO könnten viele Erkrankungen durch eine gesunde Lebensweise vermieden werden.²

Über Changing Diabetes:

Mit dem Konzept „Changing Diabetes – Diabetes verändern“ setzt sich Novo Nordisk für die umfassende Bekämpfung der Stoffwechselkrankheit ein. Die Aktivitäten des Pharmaunternehmens gehen dabei weit über die Bereitstellung hochwirksamer Medikamente hinaus, sie reichen von Information und Aufklärung der Öffentlichkeit über Erkrankungsrisiken und Vorbeugemöglichkeiten bis zu den Forschungsinvestitionen in die Suche nach einer Heilung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.novonordisk.de und www.d-run.de.

Über Novo Nordisk:

Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit mehr als 29.300 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 am deutschen Standort in Mainz. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet.

¹ International Diabetes Federation 2009, IDF Diabetes Atlas - 4th Edition (www.diabetesatlas.org)

² Gesundheitsbericht Diabetes 2010

Pressekontakt:

Marie-Luise Krompholz • Junior Manager Public Affairs
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 185 • E-Mail: mlas@novonordisk.com