



changing diabetes®

Hauptsponsor des Novo Nordisk
Gutenberg Marathon 2011

Innovative Ideen gegen Diabetes – mit Novo Nordisk kommt Prävention in Bewegung

Mit Leidenschaft und Innovation gegen die Volkskrankheit Diabetes: Auch in diesem Jahr engagiert sich Novo Nordisk als Hauptsponsor für den „Novo Nordisk Gutenberg Marathon Mainz 2011“ und macht sich stark für Diabetes-Aufklärung und -Vorbeugung. Mit dem ganzheitlichen Konzept „Changing Diabetes® – Diabetes verändern“ bekämpft das dänische Unternehmen mit Deutschland-sitz in Mainz die Stoffwechselkrankheit in allen Phasen – auch schon im Vorfeld. Dieses Engagement hat Tradition: Bereits seit über 85 Jahren erforscht Novo Nordisk die Volkskrankheit Diabetes und bietet immer neue Innovationen zur Behandlung an, um das Leben von Menschen mit Diabetes zu verbessern. Das Unternehmen hat einen außergewöhnlichen Werdegang, voller Idealismus und Ehrgeiz.

bieten. Zwei Jahre später gründeten die beiden Brüder und ehemaligen Mitarbeiter des Nordisk Insulinlaboratoriums Harald und Thorvald Pedersen das Novo Therapeutic Laboratorium.

In den nächsten 65 Jahren standen die beiden dänischen Unternehmen miteinander im Wettbewerb und übertrafen einander bei Innovationen – zum Beispiel der erste Insulin-Pen, der seit 1985 für viele Patienten eine große



Erleichterung gegenüber der bis dahin gebräuchlichen Spritze darstellt. Im Jahre 1989 fusionierten Novo Industri A/S und Nordisk Gentofte A/S zu einer Firma.

Heute ist Novo Nordisk in 179 Ländern vertreten und gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Diabetesbehandlung. Mit der Vision „Changing Diabetes® – Diabetes verändern“ soll Diabetes in allen Phasen bekämpft und eines Tages auch geheilt werden. Unter dem Motto „Diabetes im Blick“ bietet Novo Nordisk Beratung für Betroffene (www.diabetes-im-blick.de).



die Öffentlichkeit darauf aufmerksam machen, wie einfach es für viele Menschen ist, durch einen gesunden Lebensstil und regelmäßige Bewegung dem Typ 2 Diabetes vorzubeugen.“ Aber auch wer bereits an Diabetes erkrankt ist, profitiert von körperlicher Aktivität. Das zeigt auch das Projekt D-RUN, bei dem sich Menschen mit Diabetes gezielt auf den Halbmarathon vorbereiten und das ebenfalls von Novo Nordisk unterstützt wird. Auch ein großes Mitarbeiter-Team von Novo Nordisk trainiert wieder unter professioneller Anleitung für das traditionsreiche Mainzer Sportevent. Gemeinsam wird sich die Novo-Nordisk-Laufgruppe erneut von der Begeisterung des Mainzer Publikums mitreißen lassen. Mit ihren „We are Changing Diabetes®“-Trikots sind sie auch beim 12. Novo Nordisk Gutenberg Marathon laufende Botschafter und Vorbilder für einen gesunden Lebensstil.



Die Erfolgsgeschichte begann 1922 mit einer USA-Vortragsreise des dänischen Physiologen und Medizin-Nobelpreisträgers August Krogh. Zusammen mit seiner an Diabetes er-

krankten Frau machte er einen Abstecher nach Kanada, wo die kanadischen Forscher Frederick Banting und Charles Best erstmals Menschen mit Diabetes mit Insulin erfolgreich behandelt hatten. Kroghs erhielten die Erlaubnis, Insulin künftig auch in Skandinavien produzieren zu dürfen.

Gemeinsam mit dem Arzt Hans Christian Hagedorn und dem Apotheker August Kongsted entwickelte Krogh das erste dänische Insulin. Schon nach wenigen Wochen konnten sie die ersten Patienten erfolgreich behandeln, und im Frühjahr 1923 begann die neu gegründete Firma mit dem Namen Nordisk Insulinlaboratorium das Produkt anzu-



„Noch immer wird die Bedrohung durch Diabetes unterschätzt“, erklärt Jörn Oldigs, Geschäftsführer von Novo Nordisk Deutschland. „Durch unser Engagement als Hauptsponsor des Novo Nordisk Gutenberg Marathon wollen wir



Changing Diabetes® ist eine eingetragene Marke der Novo Nordisk A/S, Dänemark.

