

PRESSE-INFORMATION

9. Mai 2011



Vor allem Aufklärung, aber auch einige neue Diabetesfälle entdeckt

Hauptsponsor des Novo Nordisk Gutenberg Marathon zieht positive Bilanz

„Wir haben sehr viele Menschen in den letzten beiden Tagen erreicht und konnten mit ihnen über Diabetes und seine Prävention ins Gespräch kommen“, sagt Jörn Oldigs. Der Geschäftsführer des Haupt- und Namenssponsors des Novo Nordisk Gutenberg Marathon 2011 zieht eine positive Bilanz. „Mit unserem Engagement für dieses sportliche Großereignis bis 2013 können wir den Kampf gegen die Volkskrankheit Diabetes verstärken“, so der Chef der Mainzer Novo Nordisk Pharma GmbH.

Besonders erfolgreich wurden die beiden Informationsstände des Unternehmens in der Stadt angenommen. Beim ersten „Mainzer Präventionstag“ ließen sich dort über 500 Bürger kostenlos ihren aktuellen Blutzucker messen und erhielten so Auskunft über ihre Werte. Qualifizierte Diabetesberaterinnen erläuterten die Wichtigkeit dieser Messung und gaben Tipps zu Bewegung und Ernährung, um Diabetes besser vorbeugen zu können. Vier Besucher hatten allerdings so hohe Blutzuckerwerte, dass sie direkt in ärztliche Behandlung geschickt werden mussten. Bei der guten Ernährung ging man mit gutem Beispiel voran: die vielen Besucher an den Ständen freuten sich über insgesamt 6.000 ihnen angebotene knackige Äpfel, die sie beim Stadtbummel genüsslich verspeisten.

All diese Maßnahmen gehören zum integrierten Konzept Changing Diabetes® von Novo Nordisk. Wie erfolgreich das in der Praxis ist, zeigten erneut die Läufer des so genannten „D-Run“. Bereits zum dritten Mal unterstützte das Unternehmen eine Gruppe von Menschen mit Diabetes, die am Sonntag alle die enorme sportliche Herausforderung eines Halbmarathons meisterten und glücklich wie gesund ins Ziel kamen. Diesmal bewiesen D-Runner, die bereits einmal zuvor angetreten waren, mit ihrem erfolgreichen Lauf die Nachhaltigkeit des Konzepts. Auch die rund 100 Läufer von Novo Nordisk aus Mainz und von anderen Standorten der Welt freuten sich über ihre persönlichen Leistungen.

Über Diabetes:

Die Zahl der Menschen in Deutschland mit diagnostiziertem Diabetes wird auf etwa 7,5 Mio. geschätzt. Zusammen mit der hohen Zahl derjenigen, die ebenfalls erkrankt, aber noch nicht diagnostiziert sind, wird die Verbreitung bei Erwachsenen auf insgesamt 12 Prozent (ca. 10 Millionen) geschätzt – damit weist Deutschland die höchste Erkrankungsrate in Europa auf.¹ Nach Schätzungen der Weltgesundheitsorganisation WHO könnten viele Erkrankungen durch eine gesunde Lebensweise vermieden werden.²

Über Changing Diabetes®:

Mit dem Konzept „Changing Diabetes® – Diabetes verändern“ setzt sich Novo Nordisk für die umfassende Bekämpfung der Stoffwechselkrankheit ein. Die Aktivitäten des Pharmaunternehmens gehen dabei weit über die Bereitstellung hochwirksamer Medikamente hinaus, sie reichen von Information und Aufklärung der Öffentlichkeit über Erkrankungsrisiken und Vorbeugemöglichkeiten bis zu den Forschungsinvestitionen in die Suche nach einer Heilung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.novonordisk.de und www.d-run.de.

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit etwa 30.900 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 in Deutschland. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de.

¹ International Diabetes Federation 2009, IDF Diabetes Atlas - 4th Edition (www.diabetesatlas.org)

² Gesundheitsbericht Diabetes 2010

Pressekontakt:

Dr. Franz Jürgen Schell • Manager Corporate Branding & Product
Communication Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 1398 • E-Mail: fjs@novonordisk.com

Alexander Wald • Bartenbach AG • An der Fahrt 8 • 55124 Mainz
Telefon: 06131/91098-256 • E-Mail: alexander.wald@bartenbach.de