

Presse-Information

Camp D 2011: Ein Programm steht – inklusive Weltrekordversuch

Europas größtes Erlebniscamp für Jugendliche und junge Erwachsene mit Diabetes bietet an vier Tagen eine einzigartige Kombination aus Bewegung, Information und Erfahrungsaustausch – und ganz nebenbei versuchen die Teilnehmer gemeinsam einen Weltrekord aufzustellen.

Mainz / Leverkusen, 19. April 2011 – Für die Teilnehmer von Camp D läuft der Countdown: Anfang Juli heißt es Rucksack packen und ab nach Bad Segeberg! Auf einem 111.000 Quadratmeter großen Gelände kommen vom 7. bis 10. Juli 2011 rund 700 Jugendliche und junge Erwachsene zusammen, um sich in ungezwungener Atmosphäre über ihre Erfahrungen mit dem Diabetes auszutauschen. In Workshops und bei gemeinsamen Sportaktivitäten werden sie von- und miteinander Neues über den Umgang mit ihrer Erkrankung lernen. Unter dem Motto „Gemeinsam Diabetes verändern“ organisiert Novo Nordisk das dritte Camp D erstmals in Zusammenarbeit mit Bayer HealthCare. Unterstützt werden die beiden Partner von der Diabetes-Dachorganisation diabetesDE und dem Unternehmen Medtronic. Jetzt steht das Programm von Europas größtem Workshop- und Erlebniscamp für junge Menschen mit Diabetes fest. Interessierte können sich noch auf www.campd.info zur Teilnahme anmelden.

400 Zelte, 328 Tonnen Sand, 15.000 Liter Getränke und 63 km Toilettenpapier Seit Monaten arbeitet das Organisationsteam von Initiator Novo Nordisk in Mainz an den Vorbereitungen zu Camp D, dessen Dimension absolut einzigartig ist und eine minutiöse Planung erfordert. Und auch in Leverkusen wird am Programm gearbeitet, denn Kooperationspartner Bayer sorgt für prominente Unterstützung in Sachen Fußball. Doch bevor der Startschuss zum dritten Camp D fallen kann, muss der Landesturnierplatz der Springreiter in Bad Segeberg in eine Zeltstadt mit 400 Biwaks verwandelt werden. 23 LKW werden 328 Tonnen Sand für drei Beachvolleyballfelder anliefern, ein Notfall- und Evakuierungsplan wird erarbeitet und ein 1.800 Quadratmeter großes Zelt für die gemeinsamen Mahlzeiten aufgebaut.

Für die tägliche Hygiene der Camp D'ler werden 20.000 Liter Wasser zum Duschen und 1.500 Rollen mit 63 Kilometer Toilettenpapier bevorratet. Und damit bei hoffentlich sommerlichen Temperaturen und sportlicher Betätigung für das leibliche Wohl gesorgt ist, plant das Orga-Team um Til Rendschmidt und Christina Betz-Senffleben rund 15.000 Liter Getränke, 2.500 Portionen Frühstück und 1.700 Lunchpakete ein. Die medizinische Versorgung wird durch einen mobilen Sanitätsdienst, ein Notarzt-Team und rund 90 medizinisch ausgebildete Betreuer sowie das nahegelegene Krankenhaus mit Diabetesstation gewährleistet. Um Unterzuckerungen und andere Komplikationen zu vermeiden, ist Alkohol im Camp tabu!

Freitag: Workshops und Diabetes-Wissen von A bis Z

Nach der Anreise am Donnerstag, einer Begrüßungsveranstaltung und der ersten Nacht im Zelt beginnt am Freitag das offizielle Camp D Programm. Doch von wegen Wochenende! Auf dem Plan stehen zehn Workshops zu jugendrelevanten Themen wie Eigenverantwortung, Sexualität, Alkohol, Berufswahl, Krisen und Führerschein, von denen jeder Teilnehmer fünf besuchen kann. Erfahrene Referenten wie Professor Thomas Danne, Professor Karin Lange, Dr. Frank Merfort und Dr. Andreas Klinge werden mit den Jugendlichen offen und ohne Tabus diskutieren und gemeinsam Lösungen für deren Fragen erarbeiten. „Quatsch mich an“ heißt die Devise – vor allem bei den rund 30 Diabetologen und Psychologen, die sich wie 60 DiabetesberaterInnen ehrenamtlich als Betreuer engagieren.

Samstag: Von Kicken, Pritschen und Radeln bis Tricking, Slacklining und Zorbing

Körperliche Aktivitäten spielen bei Camp D eine große Rolle. Um selbst „Sportmuffel“ zur Bewegung zu animieren, werden im Camp neben Fußball, Beachvolleyball und Fahrradtouren auch die neuesten Trendsportarten angeboten: Beim Slacklining z.B. üben die Teilnehmer, auf einem Band die Balance zu halten. Das Tricking ist eine Kombination aus Tanz und Kampfsport und beim Zorbing rollt man in aufblasbaren, doppelhülligen Kugeln durch einen Parcours. An einer sieben Meter hohen Kletterwand können die Jugendlichen luftige Höhen erklimmen – oder zu Boden gehen, wenn Anja Renfordt, die mehrmalige Weltmeisterin im Kickboxen, Grundschriffe und Boxtechniken vermittelt. Wer Lust auf eine moderne Schnitzeljagd hat, der beweist beim Geo-Caching, dass er per GPS-Empfänger verborgene

Schätze aufspüren kann. Auch Yoga, Ultimate Frisbee und eine Radtour stehen auf dem Sportprogramm. Und wer sich für keine dieser vielen Sportarten begeistern kann, lernt beim Berliner Promikoch Ole Plogstedt, der schon Musiker wie die „Toten Hosen“ verköstigt hat, wie lecker gesunde Ernährung schmecken kann. Beim Einsatz des Sportequipments achten die Organisatoren übrigens strikt auf Nachhaltigkeit. So wird der Sand der Beachvolleyballfelder nach dem Camp an ortsansässige Kindergärten und Schulen verteilt und alle sonstigen Gerätschaften von regionalen Anbietern geliehen. Gekrönt wird der Samstag mit einer offiziellen Siegerehrung der Turnier-Sportler und einem Auftritt der Hamburger Rock-Band „One Fine Day“, die für Party-Stimmung sorgen wird.

Der Camp D Song hält das Feuer am brennen

Um das „Feuer“, den einzigartigen Spirit von Camp D, bis zum nächsten Treffen in Bad Segeberg am Brennen zu halten, soll es 2011 erstmals einen Camp D Song geben. Es ist geplant, dass in Zusammenarbeit mit der mehrfach ausgezeichneten Newcomer-Band „Erin“ Musikfreunde im Rahmen eines Workshops einen für Camp D komponierten und getexteten Song einstudieren und gemeinsam live performen werden.

Camp D Teilnehmer machen Weltrekord-Versuch

Apropos Feuer! Die Teilnehmer starten 2011 erstmals einen Camp D-Weltrekordversuch: den längsten Fackel-Staffellauf von Menschen mit Diabetes! Beim Eröffnungs-Event wird die Camp D-Fackel entzündet und anschließend von den Teilnehmern in einem abgesteckten Parcours als Staffel weitergetragen. Insgesamt soll die Fackel drei Tage (Donnerstag, 07.07.11, 22:00 Uhr bis Sonntag, 10.07.11, 12:00 Uhr) reihum gehen – auch in der Nacht. Ein Vorhaben, das das Gemeinschaftsgefühl stärkt, viel Disziplin erfordert, aber auch jede Menge Spaß verspricht.

Anmeldungen noch möglich

Junge Menschen mit Diabetes zwischen 16 und 25 Jahren können sich weiterhin auf www.campd.info für die Teilnahme an Camp D registrieren.

Die DAWN Youth Studie

Begleitet wird Camp D von einer wissenschaftlichen Studie im Rahmen des DAWN Youth Programms (Diabetes Attitudes Wishes and Needs). Unter der Federführung von Professorin Karin Lange untersucht die Medizinische Hochschule Hannover die psychosozialen Faktoren bei Diabetes im Jugendalter.

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® – Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit mehr als 29.300 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 am deutschen Standort in Mainz. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet. www.novonordisk.de

Über Bayer Vital

Die Bayer Vital GmbH vertreibt in Deutschland die Produkte der in der Bayer HealthCare AG zusammengeführten Divisionen Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care und Pharma. Bayer Vital konzentriert sich auf das Ziel, in Deutschland innovative Produkte in Zusammenarbeit mit den Partnern im Gesundheitswesen zu erforschen und Ärzten, Apothekern und Patienten anzubieten. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung akuter und chronischer Erkrankungen sowohl in der Human- als auch in der Tiermedizin. Damit will das Unternehmen einen nachhaltigen Beitrag leisten, die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern. Mehr über Bayer Vital steht im Internet: www.bayervital.de

Ansprechpartner:

Til Rendschmidt, Leiter Novo Nordisk Akademie und Gesamtleitung Camp D
Novo Nordisk Pharma GmbH, Tel.: +49 (0) 6131 903-367, tiltr@novonordisk.com

Dr. Gisela Lenz, Bayer HealthCare AG, Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 214 30-58030, gisela.lenz@bayer.com

Fotos:

zum Thema Diabetes finden Sie im Internet unter www.bayerdiabetes.de und www.presse.bayerhealthcare.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.