



## Pressemitteilung

18. Februar 2009

### **Novo Nordisk startet Ausschreibung für den „Novo Nordisk Media Prize 2009“**

Zum siebten Mal in Folge schreibt das international tätige Pharmaunternehmen Novo Nordisk den „Novo Nordisk Media Prize“ aus. Mit der Auszeichnung würdigt das Unternehmen alljährlich die Journalisten, die durch ihre qualifizierte Berichterstattung in besonderem Maße dazu beigetragen haben, in interessanter und anschaulicher Weise über die Volkskrankheit Diabetes aufzuklären. Der mit jeweils 1.500 Euro dotierte Preis wird in den Kategorien Print und TV verliehen. Erstmals können auch im Internet erschienene Beiträge eingereicht werden. Einsendeschluss ist der 30. April 2009. Die nationalen Sieger werden zur internationalen Preisverleihung nach Wien eingeladen. Hier wird der internationale Preis für jede Kategorie ausgewählt. Dieser ist jeweils mit 10.000 Euro dotiert.

Novo Nordisk reagiert mit der Ausschreibung des Medienpreises auf die bedrohliche Ausbreitung der „Volkskrankheit Nummer eins“: Inzwischen ist jeder zehnte Deutsche von der Stoffwechselkrankheit betroffen – Tendenz steigend. Nach Angaben der Internationalen Diabetes Föderation (IDF) gibt es weltweit bereits 246 Millionen Diabetiker. Experten rechnen bis 2025 mit einem Anstieg der Erkrankungen auf 380 Millionen.

„Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Diabetes-Versorgung sehen wir uns in der Verantwortung, die Bevölkerung besser über Diabetes zu informieren und aufzuklären. Die Medien nehmen dabei eine Schlüsselfunktion ein. Qualitativ hochwertige Berichte in Publikumsmedien sind eine sehr gute Möglichkeit, sich über die Krankheit zu informieren und über vorbeugende Maßnahmen nachzudenken“, erklärt Dr. Franz-Jürgen Schell, Manager Public Affairs bei Novo Nordisk. „Mit dem Medienpreis möchten wir diese wichtige Arbeit würdigen – und natürlich dazu motivieren, die Problematik Diabetes noch stärker in den öffentlichen Fokus zu rücken.“

Weitere Informationen zum Medienpreis sowie die Ausschreibungsunterlagen unter

[www.novonordisk.de/documents/article\\_page/document/Pat\\_Presse\\_Mediaprize\\_2009.asp](http://www.novonordisk.de/documents/article_page/document/Pat_Presse_Mediaprize_2009.asp)

*Novo Nordisk ist ein international tätiges Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Dänemark und beschäftigt weltweit rund 26.575 Mitarbeiter in 81 Ländern. Allein am deutschen Standort in Mainz sind über 515 Mitarbeiter beschäftigt. Novo Nordisk gilt als Pionier in der Insulinherstellung und ist heute Weltmarktführer in der Diabetes-Versorgung. Der Diabetes-Spezialist ist vor allem für sein umfangreiches Produkt-Portfolio an Insulinen und modernsten Insulin-Injektionssystemen bekannt. Daneben hält Novo Nordisk eine führende Position in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatz-Therapie. Novo Nordisk vertreibt seine pharmazeutischen Produkte und Dienstleistungen in 179 Ländern mit dem Anspruch größtmöglicher Gesamtverantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen, London und New York (NYSE, Kürzel NVO) gelistet.*

Weitere Informationen unter [www.novonordisk.de](http://www.novonordisk.de)

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an**

Marie-Luise Krompholz  
Junior Manager Public Affairs  
Novo Nordisk Pharma GmbH  
Brucknerstraße 1  
55127 Mainz  
Telefon: 06131 – 903 185  
[mlas@novonordisk.com](mailto:mlas@novonordisk.com)