



Fitness hilft gegen Diabetes

Gesundheits-Checks und Aufklärungskampagne bei den Deutschen Leichtathletik-Meisterschaften

Mainz, 13.07.2010 – Wenn am 17. und 18. Juli die deutsche Leichtathletik-Elite in Braunschweig um Medaillen kämpft, können auch die Besucher mehr tun, als lediglich zuzuschauen: Diabetes-Vorbeugung durch Bewegung ist ein Schwerpunkt der Aktionen im Rahmen des EU-Projektes „Europe gets fit“. Dazu gibt es Fitness-Tests und Informationen über die positiven Auswirkungen von Sport auf die Gesundheit.

Am Meisterschafts-Wochenende veranstaltet der Deutsche Leichtathletik-Verband (DLV) Fitness-Tage, bei denen unter anderem Körperfett-Analysen, Blutzuckermessungen und Ernährungsberatung angeboten werden. Der Diabetes-Spezialist Novo Nordisk ist mit Informationen zur Stoffwechselstörung, einem Gesundheits-Check sowie Vorsorgetipps für Kinder und Erwachsene vor Ort. „Die Begeisterung für Bewegung eint Top-Athleten, Breitensportler und Zuschauer. Spannende Wettkämpfe animieren die Besucher, mehr über ihre eigene Gesundheit zu erfahren und ihre Fitness zu steigern“, sagt Franz-Jürgen Schell, Arzt und Leiter Public Affairs bei Novo Nordisk Deutschland. „Gemeinsam mit dem DLV wollen wir möglichst viele Menschen dazu motivieren, selbst körperlich aktiv zu werden und ihr Diabetesrisiko zu senken.“

Bei den diesjährigen deutschen Meisterschaften setzen DLV und das forschende Pharma-Unternehmen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit bei Gesundheits- und Präventionstagen fort. Novo Nordisk engagiert sich mit seinem „Changing Diabetes“-Konzept auch für die innovative und ganzheitliche Behandlung Betroffener. Dass sogar ambitionierte sportliche Ziele trotz Diabetes erreichbar sind, hat der Ex-Europameister im Hürdenlauf, Dr. Harald Schmid, in dem von Novo Nordisk initiierten D-RUN bewiesen. Dabei trainierten bisher eher unsportliche Menschen mit Diabetes innerhalb weniger Monate für die Halbmarathon-Distanz beim Novo Nordisk Gutenberg Marathon. Alle verbesserten ihre Leistungsfähigkeit deutlich und einige benötigten weniger Medikamente. Mit dem erfolgreichen Halbmarathon begann für die D-Runner so ein neues Leben mit einem gesünderen Lebensstil.

Über Diabetes:

Die Zahl der Menschen in Deutschland mit diagnostiziertem Diabetes wird auf etwa 7,5 Millionen geschätzt. Zusammen mit der hohen Zahl derjenigen, die ebenfalls erkrankt, aber noch nicht diagnostiziert sind, wird die Verbreitung bei Erwachsenen auf insgesamt 12 Prozent (ca. 10 Millionen) geschätzt – damit

weist Deutschland die höchste Erkrankungsrate in Europa auf.¹ Nach Schätzungen der Weltgesundheitsorganisation WHO könnten viele Erkrankungen durch eine gesunde Lebensweise vermieden werden.²

Über Changing Diabetes:

Mit dem Konzept „Changing Diabetes – Diabetes verändern“ setzt sich Novo Nordisk für die umfassende Bekämpfung der Stoffwechselkrankheit ein. Die Aktivitäten des Pharmaunternehmens gehen dabei weit über die Bereitstellung hochwirksamer Medikamente hinaus, sie reichen von Information und Aufklärung der Öffentlichkeit über Erkrankungsrisiken und Vorbeugemöglichkeiten bis zu Forschungsinvestitionen bei der Suche nach einer Heilung.

Über Novo Nordisk:

Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit mehr als 29.300 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 am deutschen Standort in Mainz. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet.

¹ International Diabetes Federation 2009, IDF Diabetes Atlas - 4th Edition (www.diabetesatlas.org)

² Gesundheitsbericht Diabetes 2010

Pressekontakt:

Marie-Luise Krompholz • Junior Manager Public Affairs
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 185 • E-Mail: mlas@novonordisk.com