

29. Januar 2007

Ex-Präsident Bill Clinton Hauptredner auf Diabetesforum
Hochkarätig besetzte Veranstaltung von Novo Nordisk zum weltweiten Wandel in der Diabetesversorgung

Mainz. Der frühere amerikanische Präsident **Bill Clinton** wird als **Hauptredner** bei dem *Global Changing Diabetes Leadership Forum* am 13. März in New York auftreten. Auf der Veranstaltung geht es um die Frage, wie die Gesundheitssysteme bei der weltweit zunehmenden Ausbreitung von Diabetes mellitus eine optimale Prävention und Versorgung der Patienten gewährleisten können. Das Forum wird von der Internationalen Diabetes Föderation (IDF) veranstaltet und vom dänischen Pharmaunternehmen Novo Nordisk unterstützt.

Es wird ein anregender Meinungs austausch von Politikern, Regierungsmitgliedern, Vertretern internationaler Organisationen sowie von Patientenorganisationen, der Gesundheitsbranche und der Medien aus 18 Ländern über die Neudefinition der Gesundheitsversorgung unter der Perspektive der Menschen mit Diabetes erwartet.

„Diabetes wird weltweit die größte Herausforderung für die Gesundheitsversorgung des 21. Jahrhunderts, wenn wir jetzt nicht handeln“, betont Lars Rebie Sørensen, Präsident und Geschäftsführer von Novo Nordisk. „Diabetes verursacht bereits heute eben so viele Todesfälle wie AIDS-Infektionen. Wir müssen die Praxistauglichkeit neuer Formen der Gesundheitsversorgung unter Berücksichtigung der Bedürfnisse von Menschen mit Diabetes erforschen.“

Die Diskussionen auf dem Forum werden sich so beispielsweise mit dem Konzept einer stärker auf die Patientenbedürfnisse zugeschnittenen Gesundheitsversorgung auseinandersetzen, wie sie in dem Buch „Redefining Health Care: Creating Value-Based Competition on Results“ von den Harvard-Professoren Michael E. Porter und Elizabeth Teisberg vorgeschlagen wird. Prof. Teisberg wird an dem Forum teilnehmen und ihr Konzept der Konzentration auf die der Patientenbedürfnisse in der ganzen Bandbreite der Versorgung – von der Prävention und Diagnose über die Behandlung bis zum langfristigen Krankheitsmanagement – erläutern.

Das Global Changing Diabetes Leadership Forum ist die neueste Initiative von Novo Nordisk für einen weltweiten Wandel in der Diabetesbetreuung. Im Rahmen des *Changing Diabetes*-Konzeptes hatte sich das Unternehmen zuvor bereits für die Ende 2006 von den Vereinten Nationen

verabschiedete Resolution zu Diabetes engagiert. Jetzt unterstützt Novo Nordisk die Umsetzung und versucht bei den politischen Entscheidungsträgern das Bewusstsein für dieses Problem zu schärfen.

„Wir können uns als Partner und Katalysatoren für den weltweiten Wandel zum Wohle der Menschen mit Diabetes anbieten“, so Sørensen, „aber wir können diese Aufgabe nicht alleine schultern und die Industrie sollte auch nicht die die Rolle von Regierungen spielen. Nur mit gemeinsamen Anstrengungen können wir unsere Ziele erreichen.“

Novo Nordisk ist ein international tätiges Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Dänemark und beschäftigt weltweit rund 22.000 Mitarbeiter in 79 Ländern. Allein am deutschen Standort in Mainz sind über 450 Mitarbeiter beschäftigt. Novo Nordisk gilt als Pionier in der Insulinherstellung und ist heute Weltmarktführer in der Diabetes-Versorgung. Der führende Diabetes-Spezialist ist vor allem für sein umfangreiches Produkt-Portfolio an Insulinen und modernsten Insulin-Injektionssystemen bekannt. Daneben hält Novo Nordisk eine führende Position in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Novo Nordisk produziert und vertreibt seine pharmazeutischen Produkte und Dienstleistungen in 179 Ländern mit dem Anspruch größtmöglicher Gesamtverantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen, London und New York (NYSE, Kürzel NVO) gelistet. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de

Pressekontakt:

Dr. med. Franz Jürgen Schell
Communication Manager
Novo Nordisk Pharma GmbH
Brucknerstraße 1
55127 Mainz
Tel: 06131 903 1398
fjs@novonordisk.com