

# *Forschungspreis Diabetes*

## **Hans Christian Hagedorn-Projektförderung 2011 ausgeschrieben**

Mainz, 20.09.2010

**Die mit 25.000 Euro dotierte Hans Christian Hagedorn-Projektförderung für das Jahr 2011 ist ausgeschrieben. Der Forschungspreis wird von der Novo Nordisk Pharma GmbH gestiftet und von der Deutschen Diabetes-Gesellschaft (DDG) und diabetesDE verliehen. Gefördert werden soll das beste Forschungsprojekt auf dem Gebiet der experimentellen oder klinischen Diabetologie.**

Um die Hans Christian Hagedorn-Projektförderung können sich international ausgewiesene Arbeitsgruppen aus dem deutschen Sprachraum bewerben. Das prämierte Projekt muss bereits Ergebnisse vorweisen, die innerhalb des deutschen Sprachraums gewonnen wurden. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis 30. November 2010. Verliehen wird die Hans Christian Hagedorn-Projektförderung im Rahmen der DDG-Jahrestagung.

„Es ist eine wichtige Aufgabe der Deutschen Diabetes-Gesellschaft und von diabetesDE, hervorragende diabetologische Forschungsergebnisse durch Preise zu honorieren und der Öffentlichkeit bekannt zu machen“, sagt Prof. Dr. med. Michael A. Nauck, Sprecher der Jury zur Förderung wissenschaftlicher Projekte. „Gleichermaßen ist es wichtig, durch Projektförderungen Impulse für neue Studienvorhaben zu geben und eine Instanz anzubieten, die die Qualität von Vorschlägen frühzeitig fachlich-wissenschaftlich bewertet.“

Das sieht Dr. med. Karim El-Haschimi, Direktor der Abteilung Medizin des dänischen Pharmaunternehmens Novo Nordisk ähnlich: „Obwohl unser Unternehmen den höchsten Forschungsetat im Bereich Diabetes weltweit hat, unterstützen wir zusätzlich die Forschung in anderen Einrichtungen. Der Namensgeber Hans Christian Hagedorn gehörte zu den Gründern von Novo Nordisk und war ein Pionier in der Diabetesforschung. Seine zahlreichen Entdeckungen wie das erste nach ihm benannte Verzögerungsinsulin haben geholfen, das Leben zahlloser Menschen mit Diabetes zu verbessern.“

Die Bewerbung erfolgt online auf der Website der DDG. Hinweise zum Bewerbungsverfahren und einen Zugang zum entsprechenden Online-Tool der DDG finden Sie unter:

<http://www.deutsche-diabetes-gesellschaft.de/redaktion/foerderungen/DDG.php>

Fragen bezüglich des Bewerbungsverfahrens richten Sie bitte an den Sprecher der Jury zur Förderung wissenschaftlicher Projekte:

Prof. Dr. Michael A. Nauck, Tel.: +49(0)5524 81 218, Email: [nauck@diabeteszentrum.de](mailto:nauck@diabeteszentrum.de).  
Über die Vergabe entscheidet eine Jury zur Förderung wissenschaftlicher Projekte, eingesetzt vom Vorstand der DDG.

### *Über die Deutsche Diabetes-Gesellschaft (DDG)*

*Die Deutsche Diabetes-Gesellschaft (DDG) wurde 1964 gegründet und gehört zu den großen medizinisch-wissenschaftlichen Fachgesellschaften in Deutschland. Sie widmet sich der Erforschung und Behandlung des Diabetes mellitus (Zuckerkrankheit). 2008 gründete sie gemeinsam mit dem Verband der Diabetes-Beratungs- und Schulungsberufe in Deutschland (VDBD) die Gesamtorganisation diabetesDE. Ziel von diabetesDE ist es, die Prävention, Versorgung und Erforschung von Diabetes im Verbund mit verschiedenen Berufsgruppen und den Patienten noch wirkungsvoller voranzutreiben. Die Deutsche Diabetes-Gesellschaft (DDG)*

und diabetesDE veranstalten einmal jährlich eine wissenschaftliche Tagung. Außerdem befasst sich die DDG mit der Entwicklung von evidenzbasierten Leitlinien zur Diagnostik und Therapie des Diabetes mellitus. Diese Leitlinien werden regelmäßig aktualisiert.

### **Über Novo Nordisk**

*Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit mehr als 29.300 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 am deutschen Standort in Mainz. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet.*

#### *Pressekontakt*

Dr. Christiane Häuser • Manager Health Policy and Public Affairs  
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz  
Telefon: 0 61 31/903 131 • E-Mail: [chae@novonordisk.com](mailto:chae@novonordisk.com)