



Novo Nordisk bleibt bis 2013 Namenssponsor des Marathons in Mainz

Bürgermeister Beck und Geschäftsführer Oldigs unterschrieben Vertrag

Mainz, 1. Oktober 2010 - Der Mainzer Marathon heißt auch in den nächsten drei Jahren Novo Nordisk Gutenberg Marathon. Damit engagiert sich das Unternehmen Novo Nordisk weiterhin als Namenssponsor bei dem beliebten Laufevent. Bürgermeister Günter Beck und der Geschäftsführer der Deutschlandniederlassung des dänischen Diabetesspezialisten unterzeichneten einen entsprechenden Vertrag. Für die rheinland-pfälzische Hauptstadt gibt es so mehr Planungssicherheit und Novo Nordisk möchte mit dem Marathon auf die Bedeutung regelmäßiger Bewegung für die Vorbeugung gegen Diabetes Typ 2 aufmerksam machen.

„Ich freue mich, dass Novo Nordisk unseren Marathon in Mainz weiter unterstützen wird – und nicht nur 2011, sondern auf jeden Fall bis 2013“, sagt Bürgermeister Günter Beck. „Damit ist die Finanzierung dieser populären Laufveranstaltung auch ohne den Deutschen Leichtathletikverband gesichert. Und mit Novo Nordisk engagiert sich hier ein Unternehmen aus unserer Stadt.“

Auch Jörn Oldigs, Geschäftsführer der deutschen Niederlassung von Novo Nordisk ist froh über die Zusammenarbeit. „Für uns ist der Novo Nordisk Gutenberg Marathon ein Engagement im Rahmen unseres Changing Diabetes® Konzeptes. Dazu gehört: Natürlich muss jeder Diabetes immer so gut wie möglich behandelt werden. Bei Typ 2 Diabetes kann es durch Prävention sogar gelingen, das Auftreten zu verzögern oder zu vermeiden“, so Oldigs. „Das geht am besten durch regelmäßige körperliche Bewegung wie Laufen.“

Dass der nächste Novo Nordisk Gutenberg Marathon in Mainz künftig nicht mehr Gastgeber für die Deutsche Meisterschaft sein wird, ist für Beck und Oldigs kein Problem. Für die Prävention, wie sie das dänische Unternehmen propagiert, sei ein zu hoher Leistungsanspruch ohnehin wenig sinnvoll. Zumal die rheinhessische Metropole andere Vorteile bietet. „Der Marathon in Mainz ist mit seiner einmaligen Stimmung und Atmosphäre eine ganz besondere Veranstaltung. Das haben uns auch zahlreiche Kollegen aus anderen Ländern und unserer Konzernzentrale bestätigt, die wir eingeladen haben, teilzunehmen“, sagt Oldigs, der 2010 selbst seinen ersten Halbmarathon lief.

Bürgermeister Beck begrüßt zudem, dass es nicht zur kolportierten Streichung von „Gutenberg“ aus dem Namen kam. „Unser Marathon ist eine Mainzer Laufveranstaltung, sie trägt den Namen des größten Sohnes unserer Stadt und den eines Unternehmens, das ihn unterstützt“, erklärt Beck, „Da passt alles überaus stimmig zusammen.“

Über Novo Nordisk:

Novo Nordisk ist ein international tätiges und forschendes Unternehmen der Gesundheitsbranche mit einer weltweit führenden Position in der Diabetesversorgung. Daneben hält Novo Nordisk führende Stellungen in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostasie), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Dem ganzheitlichen Anspruch „Changing Diabetes® - Diabetes verändern“ entsprechend werden alle Produkte und Aktivitäten in größtmöglicher Verantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft konzipiert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt weltweit mehr als 29.300 Mitarbeiter in 76 Ländern, davon rund 600 am deutschen Standort in Mainz. Seine Produkte werden in 179 Ländern vertrieben. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen und New York gelistet.

Pressekontakt:

Dr. F. Jürgen Schell • Manager Corporate Branding
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 1398 • E-Mail: fjs@novonordisk.com