

Nationale Vorentscheidung gefällt:

Novo Nordisk verleiht Media Prize 2005 für den besten Diabetes-Artikel in Deutschland

(Mainz, 14. Juli 2005 – hhp) **Der Gewinner des nationalen Vorentscheids für den Novo Nordisk Media Prize 2005 steht fest: Der Artikel „Die heimliche Gefahr: Diabetes“ von Christine Wolfrum, erschienen in der Apotheken Umschau, hat die Jury überzeugt und konnte den ersten Platz belegen. Wie schon in den Vorjahren ist die diesjährige Ausschreibung zweigeteilt: Der Entscheidung auf nationaler Ebene folgt im August in einem zweiten Schritt ein länderübergreifendes Auswahlverfahren, das mit einem Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro dotiert ist. In diesem Jahr wird Frau Wolfrum für Deutschland antreten. Mit dem 2002 erstmalig ausgeschriebenen Media Prize würdigt Novo Nordisk alljährlich Journalisten, die durch ihre qualifizierte Berichterstattung in besonderem Maße dazu beigetragen haben, in allgemein verständlicher Weise über die Volkskrankheit Diabetes aufzuklären. Eingereicht werden konnten Artikel in gedruckter Form, die zwischen dem 1. Mai 2004 und 30. April 2005 in einem Publikumsmedium erschienen sind.**

„Der Artikel ist äußerst informativ, behandelt das Thema sehr umfassend und vereint verschiedene journalistische Stilformen“, so das lobende Urteil von Juroren-Mitglied Dr. Ellen Jahn, die selbst als freie Medizinjournalistin tätig ist. Die Aufgabe, aus den zahlreichen Artikeln

einen Gewinner zu ermitteln, erwies sich für die Jury aus Journalisten und medizinischen Experten als nicht einfach. Die Beiträge näherten sich dem Thema Diabetes auf verschiedene Weise: Unter den Einsendungen, die alle ein Stück Aufklärungsarbeit leisten konnten, befanden sich Erfahrungsberichte, Hintergrundberichte sowie Reisereportagen. Einen besonders starken zweiten Platz belegte Dr. Anika Geisler mit ihrem Beitrag „Süßer Killer Zucker“ aus dem Stern Spezial Gesund Leben. „Mich haben hier besonders die sprachlichen Qualitäten beeindruckt“, so Ingrid Müller, Jurorenmitglied und Chefredakteurin bei der Netdoktor.de GmbH. Von einer Drittplatzierung sah die Jury aufgrund der Vielzahl der qualifizierten Beiträge ab.

„Wir freuen uns, dass wir an die Erfolge der letzten drei Jahre anknüpfen konnten“, so Dr. Markus Leyck Dieken, Geschäftsführer von Novo Nordisk Deutschland. „Die zahlreichen eingesendeten Artikel zeigen uns, dass Interesse an dem Thema besteht. Wir hoffen, dass dies auch im nächsten Jahr so sein wird und drücken Frau Wolfrum für die Endausscheidung ganz fest die Daumen.“ Der internationale Gewinner wird Ende August im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Kopenhagen, dem Hauptfirmensitz von Novo Nordisk, die 10.000 Euro Siegerprämie entgegennehmen.