



**1923**  
IN DÄNEMARK  
GEGRÜNDET



**170+**  
LÄNDER BELIEFERT  
NOVO NORDISK  
MIT SEINEN  
PRODUKTEN



DIABETES

**80**  
NIEDERLASSUNGEN  
WELTWEIT



WIR SIND WELTMARKT-  
FÜHRER IN DER  
DIABETESVERSORGUNG

**13,2**

PROZENT UNSERES  
UMSATZES  
INVESTIERTEN WIR 2018  
IN DIE ERFORSCHUNG  
UND ENTWICKLUNG  
NEUER PRODUKTE



HÄMOPHILIE

**29.200.000**

MENSCHEN MIT DIABETES  
VERWENDEN WELTWEIT UNSERE  
PRODUKTE



ADIPOSITAS

WIR BESCHÄFTIGEN  
GLOBAL RUND  
**43.200**  
MITARBEITER



BIS 2020 SOLLN IN DER  
GESAMTEN PRODUKTION

**100**

PROZENT ERNEUERBARE  
ENERGIEN EINGESATZT  
WERDEN



WACHSTUMS-  
STÖRUNGEN

# Auf einen Blick: Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit über 95 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung weiterer chronischer Erkrankungen zu unterstützen: bei Hämophilie, Wachstumsstörungen und Adipositas. Unser Hauptsitz ist in Kopenhagen, Dänemark. In der deutschen Niederlassung in Mainz spielt unter anderem die klinische Forschung eine große Rolle: In Deutschland werden 70% aller Phase-1-Studien im Bereich Diabetes durchgeführt.

## Innovative Medizin ist unsere Schlüsselkompetenz

Unser wichtigster Beitrag besteht darin, innovative biopharmazeutische Produkte zu entwickeln. 19% unserer Mitarbeiter weltweit sind in Forschung und Entwicklung tätig, rund 1,9 Milliarden Euro investierten wir allein im Jahr 2018 in diesen Bereich. Unser Portfolio umfasst Insuline, weitere Diabetesmedikamente und fortschrittliche Injektionssysteme. Auch bei Hämophilie, Wachstumsstörungen und Adipositas bieten wir moderne Therapieoptionen an.

## Erfinder des Insulinpens

1985 haben wir den ersten Insulinpen weltweit auf den Markt gebracht. Dank NovoPen® konnten sich Menschen mit Diabetes erstmals auf einfache Art und Weise regelmäßig Insulin verabreichen. Seither wird der NovoPen® kontinuierlich an die Bedürfnisse der Betroffenen angepasst und ist mehrfach ausgezeichnet. 1986 gewann er den Industrial Design™ Award, 2010 den US Good Design Award und 2012 den Red Dot ‚Best of the Best‘-Preis.

## Nachhaltiges Wirtschaften als Geschäftsprinzip

Gemäß unserem Prinzip der „Triple Bottom Line“ berücksichtigen wir bei allen Entscheidungen sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Aspekte. Wir sind davon überzeugt, dass wir langfristig die höchste Wertschöpfung erreichen, wenn wir mit unserem Engagement erstens die öffentliche Gesundheit verbessern, zweitens wettbewerbsfähige Finanzergebnisse erzielen und drittens die Umwelt nachhaltig schützen.

## Novo Nordisk Stiftung als stabile Basis

Wichtigster Anteilseigner unseres Unternehmens ist die Novo Nordisk Stiftung. Sie hat zwei Ziele: Eine stabile Basis für die wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Aktivitäten der Unternehmen innerhalb der Novo Nordisk Gruppe zur Verfügung zu stellen und Beiträge zum wissenschaftlichen, humanitären und sozialen Fortschritt zu leisten.





## MEHR ALS MEDIKAMENTE: ENGAGEMENT, DAS BEWEGT

Um das Leben von Menschen mit einer chronischen Erkrankung entscheidend zu verbessern, entwickeln wir kontinuierlich innovative Arzneimittel, Therapien und Aufklärungskonzepte. Diabetes und andere schwerwiegende chronische Erkrankungen wollen wir gemeinsam mit Betroffenen, Behandlern, politischen Entscheidern und Nicht-Regierungsorganisationen besiegen. Patienten sollen weltweit Zugang zu Medikamenten und besserer Versorgung erhalten. Mit Changing Diabetes® und Changing Haemophilia® setzen wir diesen Anspruch in die Praxis um.

### **novoakademie**

Aufbauend auf unserer jahrzehntelangen Expertise bieten wir Behandlern hochwertige Präsenzseminare sowie Informationen und digitale Services rund um Diabetes, Adipositas, Hämophilie und Wachstumshormontherapie.

### **Camp D**

Speziell für junge Menschen mit Diabetes haben wir das Camp D entwickelt. Das Informations- und Trainings-Camp bietet den Teilnehmern Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch sowie Hilfestellung und Motivation für das tägliche Leben mit der chronischen Erkrankung.

### **Team Novo Nordisk**

Wir wollen Menschen nachhaltig für den aktiven Umgang mit ihrer Erkrankung begeistern. Dafür unterstützen wir das Team Novo Nordisk, ein internationales Team aus Leistungssportlern mit Diabetes. Durch ihre Erfahrungen und ihre persönlichen Lebensgeschichten wollen sie andere Menschen mit Diabetes inspirieren, indem sie zeigen, was man auch mit der Erkrankung erreichen kann.

### **Diabetes 2030**

Mit dieser gesundheitspolitischen Dialogplattform fördern wir den offenen Dialog zwischen den verschiedenen Interessengruppen im deutschen Gesundheitswesen. Damit wollen wir einen Beitrag leisten, die Versorgung von Menschen mit Diabetes in Deutschland interdisziplinär und zukunftsorientiert zu verbessern.

### **Cities Changing Diabetes**

Cities Changing Diabetes ist ein langfristig angelegtes Partnerschaftsprojekt mit dem Ziel, den Anstieg der Diabeteserkrankungen in Großstädten zu bekämpfen. Weltweit nehmen bereits 19 Großstädte daran teil.

### **Weltdiabetes- und Welthämophilie-Tag**

Jedes Jahr stehen am 14. November und 17. April Diabetes bzw. Hämophilie im Mittelpunkt der globalen Aufmerksamkeit. Aufklärungsaktionen an diesen Tagen sind Teil unseres gesellschaftlichen Engagements.

### **World Diabetes Foundation und Novo Nordisk Haemophilia Foundation**

Wir haben die World Diabetes Foundation und die Novo Nordisk Haemophilia Foundation ins Leben gerufen, um den Zugang zur Diabetes- und Hämophiliebehandlung in Entwicklungsländern zu verbessern.

### **HaemCare**

Mit dem HaemCare Programm wollen wir Menschen mit Hämophilie, ihre Familien sowie behandelnde Ärzte, Betreuer und Therapeuten unterstützen. Services zu den Themen Reisen, Ernährung, Training erleichtern das Leben mit Hämophilie im Alltag.

Erfahren Sie mehr unter: [www.novonordisk.de](http://www.novonordisk.de)