

Online-Registrierung für Camp D startet am 1.12.2017

Mainz, 12. Oktober 2017 – Unter dem Motto „Colour your life“ veranstaltet der Diabetes-Spezialist Novo Nordisk vom 5.-8. Juli 2018 zum fünften Mal „Camp D“, ein Informations- und Trainingscamp für junge Menschen mit Diabetes. Spannende Workshop-Angebote bieten Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch und tragen dazu bei, sich fit zu machen für ein selbstbewusstes Leben mit Diabetes. Die Anmeldung ist ab 1. Dezember 2017 möglich.

Europas größtes Diabetes-Camp findet im Juli 2018 erneut in Bad Segeberg statt. Teilnehmen können rund 300 junge Menschen mit Diabetes zwischen 16 und 25 Jahren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie aus anderen europäischen Ländern (gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung). Betreut werden sie von rund 150 Diabetologen, Diabetesberaterinnen, Diabetesassistentinnen, Psychologen und Pädagogen.



Über die Website www.campd.info können sich interessierte Jugendliche, junge Erwachsene und auch Betreuer ab 1. Dezember 2017 registrieren. Sie erhalten dann einen Link zum Online-Fragebogen, in dem weitere Punkte abgefragt werden. Für die Teilnehmer wird ein Eigenanteil von 99 Euro für Anreise und alle Programmpunkte des Camp D erhoben. Für Betreuer fällt kein Eigenanteil an.

Vier Tage Workshops, Sport und Austausch

Herzstück von Camp D ist ein vielfältiges Workshop-Programm rund um das Leben mit der chronischen Erkrankung Diabetes: zu Selbstmotivation, Sport, Beruf und digitalen Technologien ebenso wie zu Essstörungen, Sexualität und Schwangerschaft. Bei dem neuen Workshop-Konzept wird jedes Thema aus verschiedenen Blickwinkeln von Ärzten, Psychologen und Betroffenen ohne Tabus diskutiert.

In Bewegung kommen die Teilnehmer bei Trend-Sportarten wie Parcouring oder Stand-Up-Paddling, dem Feldhockey-Workshop mit dem deutschen Nationalspieler Timur Oruz, bei Fußball- und Beachvolleyball-Turnieren. Leistungssportler mit Diabetes stehen dabei als Ratgeber zur Seite und unterstützen auch individuell mit Tipps speziell für junge Menschen mit dieser Krankheit.

Fit machen für ein selbstbewusstes Leben mit Diabetes

Das Besondere an Camp D ist die offene, zugewandte Atmosphäre, die viel Raum für gegenseitigen Austausch bietet. Die Betreuer nehmen sich Zeit für jeden

Teilnehmer und alle Fragen, die die Gestaltung des eigenen Lebens unter den Bedingungen von Diabetes betreffen, können in Ruhe besprochen werden.

Das Camp D 2018 steht unter dem Motto „Colour your life“ und schließt an das Motto des letzten Camps (Die Zukunft gehört mir!) an. Mit diesem Motto sollen die jungen Teilnehmer ermutigt werden, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen, es bunt und nach ihren Vorstellungen zu gestalten – trotz und mit Diabetes.



Camp D findet 2018 bereits zum 5. Mal statt

Camp D ist Europas größtes Zelt- und Informationscamp für junge Menschen mit Diabetes. Es ist Teil des umfassenden Changing Diabetes® Konzepts von Novo Nordisk und fand bisher jedes Mal in Bad Segeberg statt: 2006, 2008, 2011, 2014 – und erneut in 2018. Ziel von Camp D ist es, die Teilnehmer in der wichtigen Phase zwischen Pubertät und Erwachsenenesein zu unterstützen, damit sie ein selbstbewusstes, eigenverantwortliches und aktives Leben mit Diabetes führen können. Die Resonanz zu den bisherigen Camps war stets sehr positiv. Denn

besonders junge Menschen mit Diabetes leiden oft an den psychosozialen Belastungen, die ihre Krankheit mit sich bringt, und haben viele Fragen, die ihre Lebensplanung betreffen.

Weitere Informationen unter www.campd.info.

Bildunterschriften:

*Camp D – Europas größtes Diabetes-Camp © Novo Nordisk
Logo Camp D 2018 © Novo Nordisk*

Über Changing Diabetes®

Changing Diabetes® – Diabetes verändern – ist die Antwort von Novo Nordisk auf die globale Herausforderung durch Diabetes. Seit über 90 Jahren verändern wir Diabetes, indem wir immer bessere biopharmazeutische Arzneimittel erforschen, entwickeln und herstellen. Wir machen sie Menschen mit Diabetes weltweit zugänglich. Aber wir wissen auch, dass es mehr braucht als Medikamente: mehr Aufklärung, frühere Diagnosen und den Zugang zu einer guten Versorgung. Mehr Menschen mit Diabetes sollen ein Leben mit so wenigen Einschränkungen wie möglich führen können. In Zusammenarbeit mit vielen Partnern treiben wir diese Veränderungen voran, in der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam Diabetes besiegen können. Erfahren Sie mehr unter www.changingdiabetes.de und diskutieren Sie mit unter #changingdiabetes

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit über 90 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung weiterer chronischer Erkrankungen zu unterstützen: bei Hämophilie, Wachstumsstörungen und Adipositas. Novo Nordisk beschäftigt derzeit rund

41.400 Menschen in 77 Ländern. Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden in über 165 Ländern vertrieben. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de Stand: August 2017.

Pressekontakt:

Marie-Luise Krompholz • Manager Communications
Market Access & Public Affairs
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 - 1185 • Fax: 0 61 31/903 - 287
E-Mail: mlas@novonordisk.com

Kontakt für Teilnehmer:

Camp D-Hotline: 0 61 31 – 903 13 91
E-Mail: CampD@novonordisk.com