



Neuer Kommunikationschef für Novo Nordisk Pharma GmbH

Mainz, 20. Juni 2018 – Mit Dr. Holger Storcks erhält das dänische Pharmaunternehmen Novo Nordisk einen neuen Leiter der Unternehmenskommunikation für den Standort Deutschland. Storcks, der zuvor bei Medtronic Pressesprecher und Leiter der Gesamtkommunikation war, hat bei Novo Nordisk in Mainz die Position des Head of Communications übernommen. In dieser Funktion berichtet er an Dr. Katharina Thiele, Director Market Access und Public Affairs bei Novo Nordisk Deutschland.

In seiner neuen Rolle bei Novo Nordisk Deutschland verantwortet Storcks (45) seit April 2018 die Bereiche Corporate Communications, Produktkommunikation, interne Kommunikation sowie digitale Kommunikation. Vor seinem Wechsel zu Novo Nordisk nach Mainz war Storcks in unterschiedlichen Marketing- und Kommunikationsrollen für Medtronic Deutschland in Meerbusch tätig, zuletzt als Director Marketing, Branding & Communications. Zuvor arbeitete er mehrere Jahre als Management Consultant im Kliniksektor mit den Schwerpunkten Strategie, Change Management, Marketing und Kommunikation. Seine Promotion verfasste der gelernte Diplom-Kaufmann zum Thema „Markenführung im Kliniksektor“ an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster. Dr. Storcks ist nebenberuflich als Gastdozent an unterschiedlichen in- und ausländischen Hochschulen sowie als Fachautor tätig.



Dr. Holger Storcks (Foto: privat)

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit 95 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung von Adipositas, Hämophilie, Wachstumsstörungen und anderen schwerwiegenden chronischen Erkrankungen zu unterstützen. Novo Nordisk beschäftigt derzeit rund 42.700 Menschen in 79 Ländern. Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden in über 170 Ländern vertrieben. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de.
Stand: Mai 2018

Pressekontakt

Dr. Holger Storcks • Head of Communications
Market Access & Public Affairs
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz
Telefon: 0 61 31/903 - 3496 • E-Mail: de-presse@novonordisk.com