

## Die Zukunft für junge Menschen mit Diabetes bleibt bunt: Camp D 2021 kommt

**Mainz, 21. November 2018 – Europas größtes Zelt- und Informationscamp für junge Menschen mit Diabetes wird fortgeführt: Initiator Novo Nordisk kündigt die 6. Ausgabe von Camp D für den 8. bis 11. Juli 2021 in Bad Segeberg an. Mit einem umfangreichen Workshop- und Sportprogramm bietet Camp D jungen Menschen mit Diabetes eine einzigartige Möglichkeit, sich in lockerer Atmosphäre intensiv über den Umgang mit ihrer Erkrankung auszutauschen.**

„An den begeisterten Reaktionen der vielen bisherigen Teilnehmer von Camp D sehen wir: Es ist sehr wichtig, junge Menschen mit Diabetes bei ihrem Weg ins Erwachsenenleben zu unterstützen“, sagt Tina Abild Olesen, Geschäftsführerin Deutschland beim Diabetesspezialisten Novo Nordisk. „Mit Camp D haben wir ein ganz besonderes Veranstaltungsformat etabliert, das von den Jugendlichen hoch geschätzt wird. Deswegen haben wir uns dafür entschieden, 2021 wieder unsere Camp D-Zelte in Bad Segeberg aufzuschlagen.“

### **Einzige Plattform für Austausch und neue Erfahrungen**



Heranwachsende mit Diabetes fühlen sich in Folge der Besonderheiten, die ein Leben mit der Stoffwechselstörung mit sich bringt, häufig in ihrem Alltag allein gelassen. In Camp D treffen sie Gleichgesinnte und haben Gelegenheit, mit Experten über sensible Themen zu sprechen. Und sie haben vielfältige Möglichkeiten, neue Sportarten auszuprobieren und auf inspirierende Kursleiter zu treffen - Menschen mit Diabetes, die trotz ihrer Erkrankung in ihrer Sportart äußerst erfolgreich sind und Vorbilder für ein aktives Leben mit Diabetes sein können.

Camp D wird ebenfalls geprägt durch das ehrenamtliche Engagement von Diabetologen, Psychologen und Diabetesberatern. Ihnen bietet das Zelt- und Informationscamp die seltene Gelegenheit, jenseits der Praxisräume mit den jungen Menschen ins Gespräch zu kommen. Seit seiner Gründung 2006 ist Camp D Teil von Changing Diabetes®, unter diesem Leitgedanken setzt sich Novo Nordisk über die Entwicklung von Medikamenten hinaus für eine bessere Diabetesversorgung engagiert.

Die Themen für das kommende Camp werden sich wieder eng an der Lebenswirklichkeit der Teilnehmer orientieren. Schon heute steht fest: So vielfältig und inspirierend wie in diesem Jahr wird es auch beim Camp D 2021 zugehen. Weitere Informationen auf [www.campd.info](http://www.campd.info).

*Bildunterschrift: Camp D: Information, Inspiration und Motivation für junge Menschen mit Diabetes © Novo Nordisk / Axel Gaube, Kaleidomania*

### **Über Changing Diabetes®**

*Changing Diabetes® ist die Antwort von Novo Nordisk auf die globale Herausforderung durch Diabetes. Seit 95 Jahren verändern wir Diabetes, indem wir immer bessere biopharmazeutische Arzneimittel erforschen, entwickeln und herstellen. Wir machen sie Menschen mit Diabetes weltweit zugänglich. Aber wir wissen auch, dass es mehr braucht als Medikamente: mehr Aufklärung, frühere Diagnosen und den Zugang zu einer guten Versorgung. Mehr Menschen mit Diabetes sollen ein Leben mit so wenigen Einschränkungen wie möglich führen können. In Zusammenarbeit mit vielen Partnern treiben wir diese Veränderungen voran, in der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam Diabetes besiegen können. Erfahren Sie mehr unter [www.changingdiabetes.de](http://www.changingdiabetes.de) und diskutieren Sie mit unter [#changingdiabetes](https://twitter.com/changingdiabetes)*

### **Über Novo Nordisk**

*Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit 95 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung von Adipositas, Hämophilie, Wachstumsstörungen und anderen schwerwiegenden chronischen Erkrankungen zu unterstützen. Novo Nordisk beschäftigt derzeit rund 43.200 Menschen in 79 Ländern. Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden in über 170 Ländern vertrieben. Weitere Informationen unter [www.novonordisk.de](http://www.novonordisk.de).*

### **Pressekontakt:**

Marie-Luise Krompholz • Manager Communications  
Market Access & Public Affairs  
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz  
Telefon: 0 61 31/903 - 1185 • Fax: 0 61 31/903 - 287  
E-Mail: [DE-Press@novonordisk.com](mailto:DE-Press@novonordisk.com)