



# Fußball mit Typ 1 Diabetes: Trainingscamps für sportbegeisterte Kinder und Jugendliche

## Novo Nordisk unterstützt 5 Tagescamps der Fußballfabrik Ingo Anderbrügge

**Mainz, 06. Juni 2019 - Sport macht Spaß – und stellt Kinder mit Typ 1 Diabetes vor besondere Herausforderungen. In den Bewegungscamps der Fußballfabrik Ingo Anderbrügge trainieren fußballbegeisterte Kids zwischen 5 und 15 Jahren nicht nur passen und flanken, sondern auch den Umgang mit ihrer Stoffwechselerkrankung beim Sport. Der Diabetes-Spezialist Novo Nordisk unterstützt dazu fünf Tagescamps in Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Münster und Hannover unter der Leitidee „Changing Diabetes®“.**

Typ 1 Diabetes ist die häufigste Stoffwechselerkrankung bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland: Eines von 500 Kindern ist heute bereits an Typ 1 Diabetes erkrankt, jährlich kommen rund 2.200 Kinder dazu.<sup>1</sup> Neben einer guten Diabetestherapie empfehlen Experten auch regelmäßige sportliche Aktivität, um die Glukosewerte besser im Griff zu haben.<sup>2</sup> Doch das ist nicht immer leicht: Insulindosis, Essen und Blutzuckerwerte müssen gut aufeinander abgestimmt sein.

Was beim Sport zu beachten ist, erfahren fußballbegeisterte Jungen und Mädchen bei den eintägigen Trainingscamps der Fußballfabrik Ingo Anderbrügge in Theorie und Praxis. Ein Arzt und eine Diabetesberaterin begleiten die Workshops und führen während der zwei 90-minütigen Trainingseinheiten regelmäßige Blutzuckermessungen durch. Kinder und Eltern können sich ausführlich zu den Themen Diabetes und Sport, Ernährung und Motivation informieren. Für den Erfahrungsaustausch untereinander und mit den Betreuern ist ebenfalls ausreichend Gelegenheit. In der Teilnahmegebühr von 20 Euro pro Kind sind ein Trikot, eine Trinkflasche und das gemeinsame Mittagessen bereits enthalten.

Die fünf Tagescamps finden jeweils samstags von 9:30 bis 16 Uhr statt:

- Hamburg, 22. Juni 2019
- Düsseldorf, 6. Juli 2019
- Berlin, 24. August 2019
- Münster, 21. September 2019
- Hannover, 28. September 2019

Novo Nordisk unterstützt die Fußballcamps als Teil seines umfassenden „Changing Diabetes®“ Engagements – ein Anspruch, der weit über die Entwicklung moderner

Medikamente hinausgeht und mit dem das forschende Gesundheitsunternehmen dazu beitragen möchte, dass Menschen mit Diabetes ein Leben mit so wenig Einschränkungen wie möglich führen können. Neben Novo Nordisk werden die Fußballcamps auch von der Firma Abbott gesponsort.

Weitere Informationen und Anmeldung: [www.fussballfabrik.com/termine-anmeldung/spezialcamps/](http://www.fussballfabrik.com/termine-anmeldung/spezialcamps/)

### **Über Changing Diabetes®**

*Changing Diabetes® ist die Antwort von Novo Nordisk auf die globale Herausforderung durch Diabetes. Seit über 95 Jahren verändern wir Diabetes, indem wir immer bessere biopharmazeutische Arzneimittel erforschen, entwickeln und herstellen. Wir machen sie Menschen mit Diabetes weltweit zugänglich. Aber wir wissen auch, dass es mehr braucht als Medikamente: Mehr Aufklärung, frühere Diagnosen und den Zugang zu einer guten Versorgung. Mehr Menschen mit Diabetes sollen ein Leben mit so wenigen Einschränkungen wie möglich führen können. In Zusammenarbeit mit vielen Partnern treiben wir diese Veränderungen voran, in der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam Diabetes besiegen können. Erfahren Sie mehr unter [www.changingdiabetes.de](http://www.changingdiabetes.de) und diskutieren Sie mit unter [#changingdiabetes](https://twitter.com/#!/changingdiabetes)*

### **Über Novo Nordisk**

*Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit über 95 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung von Adipositas, Hämophilie, Wachstumsstörungen und anderen schwerwiegenden chronischen Erkrankungen zu unterstützen. Novo Nordisk beschäftigt derzeit rund 43.200 Menschen in 80 Ländern. Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden in über 170 Ländern vertrieben. Weitere Informationen unter [www.novonordisk.de](http://www.novonordisk.de).*

### **Pressekontakt:**

Marie-Luise Krompholz • Manager Communications  
Market Access & Public Affairs  
Novo Nordisk Pharma GmbH • Brucknerstraße 1 • 55127 Mainz  
Telefon: 0 61 31/903 - 1185 • Fax: 0 61 31/903 - 287  
E-Mail: [DE-Press@novonordisk.com](mailto:DE-Press@novonordisk.com)

### **Literatur**

- 1) Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG), diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe (Hrsg.) 2018: Deutscher Gesundheitsbericht Diabetes 2019, S. 20 und 124 f.
- 2) Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG): Diagnostik, Therapie und Verlaufskontrolle des Diabetes mellitus im Kindes- und Jugendalter. S3-Leitlinie der DDG und AGPD, 2015. [www.deutsche-diabetes-gesellschaft.de/fileadmin/Redakteur/Leitlinien/Evidenzbasierte\\_Leitlinien/2016/DM\\_im\\_Kinder-\\_und\\_Jugendalter-final-2016-20170223.pdf](http://www.deutsche-diabetes-gesellschaft.de/fileadmin/Redakteur/Leitlinien/Evidenzbasierte_Leitlinien/2016/DM_im_Kinder-_und_Jugendalter-final-2016-20170223.pdf) (Zugriff am 29.05.2019)