

Pressemitteilung

Novo Nordisk und die Universität von Toronto investieren gemeinsam rund 27 Millionen Euro in die Prävention von Diabetes und anderen chronischen Erkrankungen

Mit ihrer transformativen Partnerschaft gedenken Novo Nordisk und die Universität von Toronto dem 100. Jahrestag der Entdeckung von Insulin und leiten damit eine neue Ära der sogenannten „Precision Public Health“ ein.

Mainz, 8. März 2021 - Novo Nordisk und die Universität von Toronto investieren rund 27 Millionen Euro (200 Millionen DKK) in die Gründung des Novo Nordisk Network for Healthy Populations. Das gaben die Partner am 24. Februar 2021 bekannt. Das Netzwerk erforscht künftig neue Möglichkeiten für eine gesündere Bevölkerung in Städten und greift dazu auf die führende Expertise der Universität von Toronto bei der Forschung im Bereich Public Health sowie der Wissensvermittlung zurück. Ziel ist es, gemeinsam den weltweiten Kampf gegen Diabetes und andere schwere chronische Krankheiten zu unterstützen. Angesiedelt an der Universität von Toronto, Mississauga, ist das Netzwerk eine Partnerschaft zwischen der Dalla Lana School of Public Health, der Temerty Faculty of Medicine und der Universität von Toronto, Mississauga.

„Im Gedenken an den 100. Jahrestag der Entdeckung von Insulin an der Universität von Toronto freuen wir uns, erneut mit Novo Nordisk zusammenzuarbeiten. Novo Nordisk versteht, wie wichtig es ist, Menschen mit Diabetes und anderen chronischen Krankheiten zu helfen“, sagte Universitätspräsident Meric Gertler. „Diese historische Investition unterstützt die Forschung und Lehre an der Universität. Sie wird die vorhandene Expertise an der Universität von Toronto, unserer Partner aus dem Gesundheitssektor in der Gemeinde Mississauga und der erweiterten Region zusammenführen. Menschen auf der ganzen Welt, die mit chronischen Krankheiten leben, werden von dieser Partnerschaft profitieren.“

Im Jahr 1921 entdeckte ein Forscherteam der Universität von Toronto, darunter Frederick Banting, Charles H. Best, John J. R. MacLeod und James B. Collip, das Insulin. Die Vorgängerunternehmen von Novo Nordisk, das Nordisk Insulin Laboratorium und das Novo Therapeutisk Laboratorium,

gehörten zu den ersten Unternehmen, die Insulin in großem Maßstab produzierten. Sie brachten diese lebensrettende Behandlung aus den Laboren der Universität Toronto zu Menschen mit Diabetes in aller Welt. Jetzt, fast 100 Jahre später, werden Novo Nordisk und die Universität von Toronto erneut zusammenarbeiten, um das Leben von Menschen mit Diabetes zu verbessern – mit dem Ziel, Typ 2 Diabetes vorzubeugen.

„Unser Anspruch als Unternehmen ist es, Diabetes, Adipositas und andere schwere chronische Krankheiten zu besiegen. Doch das erfordert weit mehr als innovative Medizin“, sagte Lars Fruergaard Jørgensen, CEO und Präsident von Novo Nordisk. „100 Jahre nach der Entdeckung des Insulins sind wir stolz darauf, erneut mit der Universität von Toronto zusammenzuarbeiten. So helfen wir der Gesellschaft, die Ursachen von Typ 2 Diabetes und Adipositas zu bekämpfen. Insulin hat seit seiner Entdeckung Millionen Leben weltweit gerettet, und nun werden wir unser Engagement für die Prävention dieser schweren, chronischen Krankheiten ausweiten.“

Novo Nordisk spendet rund 13,4 Millionen Euro (100 Millionen DKK) an das Novo Nordisk Network for Healthy Populations, ergänzt durch Finanz- und Sachspenden der Universität Toronto in derselben Höhe. Darüber hinaus spendet Novo Nordisk zusätzlich rund 1,3 Millionen Euro (10 Millionen DKK) an das Banting and Best Diabetes Centre der Universität von Toronto, um dessen Forschung zu unterstützen und das Vermächtnis von Banting und Best zu ehren.

Über die Universität Toronto

1827 gegründet, hat sich die Universität von Toronto zur führenden Institution des Lernens, des Entdeckens und der Wissensbildung in Kanada entwickelt. Wir sind stolz darauf, eine der weltweit forschungsintensivsten Universitäten zu sein, angetrieben, Erfindungen und Innovationen hervorzubringen. Die Studierenden haben durch unser multidisziplinäres Netzwerk im Bereich Forschung und Lehre, Alumni und Partner, die Möglichkeit, von herausragenden Vordenkerinnen und Vordenkern zu lernen und mit ihnen zu arbeiten. Die Ideen, Innovationen und Taten unserer über 560.000 Absolventinnen und Absolventen werden auch zukünftig einen positiven Einfluss auf die Welt haben.

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Wir treiben Veränderungen voran mit dem Ziel, Diabetes und andere schwerwiegende chronische Krankheiten wie Adipositas und seltene Blut- und Stoffwechselkrankheiten zu besiegen. Dafür arbeiten wir an bahnbrechenden wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten. Wir fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patientinnen und Patienten weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention. Novo Nordisk beschäftigt circa 45.000 Menschen in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 170 Ländern. Am deutschen Hauptsitz in Mainz sind rund 480 Mitarbeitende tätig. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de.

**"Precision Public Health" ist ein neues Fachgebiet, das sich mit der zielgerichteten Verbesserung der öffentlichen Gesundheit beschäftigt. Siehe z.B. Tarun Weeramanthri et. al: Editorial Precision Public Health. Published on 30 April 2018 Front. Public Health doi: 10.3389/fpubh.2018.00121.*

Weitere Informationen:

Michaela Frank

+49-6131-903-1956

mfzy@novonordisk.com