

DEEP Selbstverständnis



Wer sind wir?

Wir sind Menschen mit chronischen Erkrankungen, deren Angehörige und Patientenvertreter:innen. Manche leben schon seit vielen Jahren mit Diabetes oder Adipositas, andere erst seit Kurzem. Was uns alle eint: Wir sind Expert:innen im Umgang und Leben mit der Krankheit. Wir sind Disease Experience Expert People, kurz DEEPs.

Gemeinsam bilden wir ein Netzwerk aus vielen verschiedenen Personen mit individuellen Lebens- und Krankheitsgeschichten*. Als DEEPs arbeiten wir mit Novo Nordisk zusammen.

Wir verstehen uns als Schnittstelle zwischen Patient:innen und Novo Nordisk und sind unabhängige Botschafter:innen und Fürsprecher:innen für Betroffene. Weder repräsentieren wir Novo Nordisk noch sind wir bei Novo Nordisk angestellt.

*Individuelle Erfahrungen im Umgang mit der Erkrankung; Zusätzliche Qualifikationen und Erfahrungen (z. B. Teilnahme an klinischen Studien); Community-Engagement; Beruflicher Hintergrund; Patientenvertretung im Allgemeinen oder als Vertreter von Patientenorganisationen.

Was können wir im DEEP Netzwerk erreichen?

Gemeinsam laut sein

Durch unser Engagement und unsere persönlichen Geschichten geben wir unseren Erkrankungen ein Gesicht, klären auf und bauen dadurch Vorurteile ab. Wir ermutigen andere Betroffene, selbstbewusst und positiv mit ihrer eigenen Erkrankung umzugehen. Als Patient:innen oder Angehörige sind wir Teil einer Community und können als Sprachrohr für die Anliegen von Betroffenen auftreten.

Mit- und voneinander lernen

Wir haben als DEEPs die Möglichkeit, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken, unseren Horizont zu erweitern und voneinander zu lernen. Wir tauschen uns eng mit Patient:innen mit anderen Erkrankungen aus, z. B. beim DEEP-Summit, bei gemeinsamen Webinaren oder bei regelmäßigen Treffen – live vor Ort oder virtuell.

Unser Wissen teilen – wir mit Novo Nordisk und Novo Nordisk mit uns

Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrungen über und mit unserer Krankheit mit Novo Nordisk, damit unsere Bedürfnisse besser verstanden werden. Wir unterstützen Novo Nordisk dabei, bedarfsgerechte Services (z. B. Infomaterialien oder Websites für Patient:innen) und innovative Therapieansätze zu entwickeln, von denen alle Patient:innen profitieren können.

Wie sieht die Zusammenarbeit mit Novo Nordisk aus?

Bei der Zusammenarbeit zwischen Mitarbeiter:innen von Novo Nordisk und DEEPs (zum Beispiel in Workshops, Advisory Boards, Talkrunden, Co-Creation-Projekten, Podcasts, Videos u. v. m.) legen wir großen Wert auf Transparenz und Unabhängigkeit. Wir tauschen uns eng miteinander aus - ehrlich, offen und auf Augenhöhe. Uns ist ein partnerschaftliches und vertrauensvolles Miteinander wichtig. In Diskussionen und Aktivitäten möchten wir früh eingebunden werden und diese nicht nur ‚abnicken‘.

Wir agieren wertfrei, respektvoll und akzeptieren andere Einstellungen oder Meinungen. Eine offene Feedback-Kultur ist uns und Novo Nordisk wichtig – denn nur so können wir voneinander lernen und gemeinsam besser werden.

Mitarbeiter:innen von Novo Nordisk beeinflussen uns nicht in unserer Therapieentscheidung und sprechen mit uns nicht über Produkte.

Warum baut Novo Nordisk das DEEP Netzwerk Deutschland auf?

Bei Novo Nordisk möchten wir die Patient:innen und ihre Bedürfnisse nie aus den Augen verlieren. Eine wichtige Säule unserer weltweiten Unternehmensphilosophie lautet daher: „We create value by having a patient-centred business approach“ (Wir schaffen Mehrwert, indem wir einen patientenzentrierten Geschäftsansatz verfolgen).

Dies bedeutet vor allem, dass wir die Bedürfnisse von Menschen mit chronischen Erkrankungen und deren Angehörigen wirklich verstehen wollen. Das DEEP Netzwerk soll es möglich machen, dass sich Patient:innen von Anfang an beteiligen und die Entwicklung bedarfsgerechter Therapieoptionen, Informationen und Services von Novo Nordisk mitgestalten können. Über das Ergebnis geben wir den DEEPs regelmäßiges Feedback.

Wir schätzen die unterschiedliche Expertise und die individuellen Krankheitsgeschichten der DEEPs. Durch den Dialog und die Einbeziehung der DEEPs hinterfragen wir bisherige Annahmen und setzen das Gelernte nach Möglichkeit um.

Durch den gemeinsamen Austausch stärken wir auch die Patient:innenstimmen. Wir nutzen unser Know-how, um Patient:innen beim Selbstmanagement ihrer Krankheit zu unterstützen und sie aufzuklären. Wir stärken das Wissen interessierter Patientenvertreter:innen zu Therapiemöglichkeiten und Innovationen und schärfen ihr Verständnis für gesellschafts- und gesundheitspolitische Systeme.

Für Novo Nordisk ist der Austausch mit Betroffenen sehr wichtig. Mit dem Wissen, der Expertise und den Erfahrungen können wir die Versorgung von Menschen mit chronischen Erkrankungen nachhaltig verbessern und unser Tun und Handeln an ihren Bedürfnissen ausrichten.

DEEP Verhaltenskodex

Wir wir zusammenarbeiten



Die sechs Grundprinzipien von Novo Nordisk bei der Einbindung von DEEPs

- 1. Keine Werbung** – wir werben bei den DEEPs nicht für (verschreibungspflichtige) medizinische Produkte, einschließlich solcher, die sich noch in der klinischen Prüfung befinden (off-label promotion).
- 2. Keine unzulässige Beeinflussung** – Wir ermutigen die DEEPs nicht dazu, die Produkte von Novo Nordisk zu nutzen oder zu bevorzugen, etwa um den Verkauf zu erhöhen.
- 3. Vollständige Unabhängigkeit** – Wir gewährleisten die Unabhängigkeit der DEEPs.
- 4. Vollständige Transparenz** – Wir sprechen offen und transparent über unsere Beziehung zu den DEEPs.
- 5. Schutz persönlicher Daten** – Wir halten uns an die geltenden Regeln beim Sammeln, Auswerten und Sichern persönlicher Daten der DEEPs.
- 6. Überprüfung der Sicherheitshinweise** – Wir halten die Verpflichtungen von Novo Nordisk in Zusammenhang mit der Pharmakovigilanz ein.