

# Pressemitteilung

Partnerschaft mit dem 1. FSV Mainz 05

## **Novo Nordisk und Mainz 05 setzen sich gegen Stigmatisierung von Menschen mit Adipositas ein**

**Mainz, 13.03.2025. Im Kampf gegen die Verurteilung und Stigmatisierung von Menschen mit Adipositas bündeln Novo Nordisk und der 1. FSV Mainz 05 ihre Kräfte. Das in Mainz ansässige Unternehmen engagiert sich zunächst bis Ende der laufenden Saison als Partner bei dem Bundesligisten. Gemeinsam möchten sie im Rahmen der Antistigmatisierungskampagne ECHT JETZT?! die öffentliche Diskussion zum Thema Übergewicht anregen und ein Zeichen gegen die Diskriminierung von Betroffenen setzen. Denn die chronische Volkskrankheit Adipositas ist deutschlandweit stark verbreitet – ca. 16 Mio. Menschen<sup>1</sup> sind betroffen – und eine aktuelle Umfrage von Civey im Auftrag von Novo Nordisk zeigt: Wer stark übergewichtig ist, hat häufig mit gesellschaftlicher Ablehnung zu kämpfen, und das in nahezu jedem Bereich des Alltags.**

### **„Du musst dich einfach mehr bewegen.“ – ECHT JETZT?!**

Obwohl Adipositas als chronische Krankheit anerkannt ist, wird sie noch häufig als selbstverschuldetes Lifestyleproblem angesehen. Nahezu jede:r vierte Bundesbürger:in (24 Prozent) empfindet Menschen mit Adipositas laut der Civey-Umfrage als unästhetisch, 18 Prozent sind der Meinung, dass Betroffene selbst schuld an ihrer Erkrankung sind. Die Umfrage zeigt auch: Stark übergewichtige Menschen haben häufig mit gesellschaftlicher Ablehnung zu kämpfen. Nahezu jeder zweite Mensch mit Adipositas (40 Prozent) erlebt häufig Benachteiligungen oder Diskriminierung aufgrund des eigenen Gewichts. Die Stigmatisierung von Betroffenen findet in jedem Bereich des öffentlichen Lebens statt, vor allem im Gesundheitswesen (47 Prozent), am Arbeitsplatz (44 Prozent) und bei Freizeitaktivitäten, z. B. in Vereinen oder beim Shopping (ca. 39 Prozent). Menschen mit Adipositas sind zudem ständig ungefragt ‚wohlmeinenden‘ Ratschlägen ausgesetzt. Zu den am häufigsten erhaltenen Ratschlägen gehören: „Du musst dich einfach mehr bewegen“ (67 Prozent) und „Versuche weniger zu essen“ (58 Prozent). Stattdessen sollten Betroffene vor allem ärztliche Unterstützung in Anspruch nehmen, um über die um über die Folgen der [komplexen Adipositaserkrankung](#) sowie [individuelle Behandlungsmöglichkeiten](#) zu sprechen. Über den Ärzt:innenfinder ([www.adipositas-spezialisten.de](http://www.adipositas-spezialisten.de)) können Betroffene ein:e Adipositasexpert:in in der Nähe finden.

„Es gibt in Sachen Aufklärung also noch viel zu tun“, erklärt Claudia Laven, VP Obesity Business Unit bei Novo Nordisk Deutschland. „Als Mainzer Unternehmen freuen wir uns sehr, dass wir

dieses Thema nun gemeinsam mit dem 1. FSV Mainz 05 angehen werden. Mit unserer ECHT JETZT?!-Kampagne setzen wir ein Zeichen gegen Stigmatisierung von Menschen mit Adipositas und möchten sie motivieren, sich ärztlich beraten zu lassen. Denn wir sind überzeugt: Übergewicht braucht keinen Kommentar, sondern eine öffentliche Diskussion und professionelle Behandlung.“

## **Letztes Heimspiel der Saison im Zeichen der Sensibilisierung**

„Wir sind stolz, dass sich mit Novo Nordisk eins der umsatzstärksten europäischen Unternehmen bei uns engagiert. Zudem können wir mit dem gemeinsam gestarteten Pilotprojekt ECHT JETZT?! einen wichtigen Beitrag zu einer offenen, sachlichen Auseinandersetzung mit dem Thema Adipositas beitragen“, so Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing und Vertrieb bei Mainz 05.

Ab dem kommenden Heimspiel von Mainz 05 gegen den SC Freiburg am 15. März wird das Engagement von Novo Nordisk im Mainzer Stadion zu sehen sein. Für den letzten Heimspieltag der Saison am 17. Mai 2025 gegen Bayer Leverkusen sind zusätzliche Aktivitäten im Stadion geplant, die ganz im Zeichen der Sensibilisierung und Entstigmatisierung stehen.

### **Umfragebedingungen**

*Civey hat für Novo Nordisk vom 08.01.2025 bis 01.02.2025 online 2500 Bundesbürger:innen ab 18 Jahren, 1500 Personen, die sich selbst als stark übergewichtig bezeichnen würden und sich häufig mit dem Thema Adipositas beschäftigen, und 1000 Personen, die sich selbst als stark übergewichtig bezeichnen würden, sich häufig mit dem Thema Adipositas beschäftigen und aufgrund ihres Gewichts benachteiligt werden, befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtung repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 3,5 bis 5,4 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).*

### **Über Adipositas**

*Adipositas ist laut WHO eine chronische Erkrankung,<sup>2</sup> die eine langfristige Behandlung erfordert. Bis 2035 könnte mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung unter Übergewicht oder Adipositas leiden. Das sind mehr als vier Milliarden Menschen.<sup>3</sup> Adipositas kann schwerwiegende gesundheitliche Folgen haben und mit einer verringerten Lebenserwartung einhergehen.<sup>3-5</sup> Adipositas-assoziierte Komorbiditäten umfassen unter anderem: Typ-2-Diabetes, Herzerkrankungen, das obstruktive Schlafapnoe-Syndrom und bestimmte Krebsarten.<sup>2,6-8</sup> Adipositas ist eine komplexe, multifaktorielle Krankheit, die durch genetische, physiologische, psychologische, sozioökonomische und Umweltfaktoren entstehen kann.<sup>9</sup> Weitere Informationen unter [www.ueber-gewicht.de](http://www.ueber-gewicht.de).*

### **Novo Nordisk und ECHT JETZT?!**

*Mit der Kampagne „ECHT JETZT?!“ möchte Novo Nordisk Vorurteile gegenüber Menschen mit Adipositas bekämpfen und über die chronische Erkrankung aufklären. Außerdem sollen Betroffene darin bestärkt werden, die Schuld nicht bei sich zu suchen, sondern ärztliche Unterstützung zu finden. Weitere Infos zu „ECHT JETZT?!“ finden Sie [hier](#).*

### **Über Novo Nordisk Deutschland**

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und **seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Wir treiben Veränderungen voran mit dem Ziel, schwere chronische Krankheiten zu besiegen.** Die Basis dafür bildet unsere langjährige Erfahrung in der Behandlung von Diabetes. Wir arbeiten an wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten, fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patient:innen weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention. Novo Nordisk beschäftigt circa 69 000 Menschen in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 170 Ländern. Deutschlandweit sind circa 550 Mitarbeiter:innen für Novo Nordisk tätig, rund die Hälfte davon am Hauptsitz in Mainz. Weitere Informationen unter [www.novonordisk.de](http://www.novonordisk.de).

### **Referenzen**

---

1. DAG, FRAGEN UND ANTWORTEN ZU ADIPOSITAS, BAUCHFETT, CORONA; Online unter <https://adipositas-gesellschaft.de/ueber-adipositas/fragen-und-antworten/>; letzter Zugriff März 2025.
2. World Health Organization. Obesity and Overweight Factsheet no. 311. Verfügbar unter: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/en/>. Letzter Zugriff: März 2025.
3. Caterson ID, Assim |, Alfadda A, et al. Gaps to bridge: Misalignment between perception, reality and actions in obesity. *Diabetes Obes Metab.* 2019;21:1914-1924.
4. Guh DP, Zhang W, Bansback N, et al. The incidence of co-morbidities related to obesity and overweight: A systematic review and meta-analysis. *BMC Public Health.* 2009;9.
5. Peeters A, Barendregt JJ, Willekens F, et al. Obesity in Adulthood and Its Consequences for Life Expectancy: A Life-Table Analysis. *Ann Intern Med.* 2003;138:24-32.
6. Gami AS, Caples SM, Somers VK. Obesity and obstructive sleep apnea. *Endocrinol Metab Clin North Am.* 2003;32(4):869-894.
7. Whitlock G, Lewington S, Sherliker P, et al. Body-mass index and cause-specific mortality in 900000 adults: collaborative analyses of 57 prospective studies. *Lancet.* 2009;373:1083-1096.
8. Ehemann C, Henley SJ, Ballard-Barbash R, et al. Annual Report to the Nation on the Status of Cancer, 1975-2008, Featuring Cancers Associated With Excess Weight and Lack of Sufficient Physical Activity. *Cancer.* 2012;118:2338-2366.
9. Wright SM, Aronne LJ. Causes of obesity. *Abdom Imaging.* 2012;37(5):730-732.

### **Weitere Informationen:**

Novo Nordisk Pharma GmbH  
Veronique Gairing, Senior Communications Manager  
Telefon: +49 172-1738108 (mobile)  
[de-presse@novonordisk.com](mailto:de-presse@novonordisk.com)

Burson GmbH  
Lisa van der Linden  
Telefon: +49 1732139224 (mobile)  
[lisa.vanderlinden@bursonglobal.com](mailto:lisa.vanderlinden@bursonglobal.com)